

Управление образования Администрации Кетовского муниципального округа  
Курганской области  
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования  
«Кетовский детско-юношеский центр»  
(МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»)

Рассмотрено  
на педагогическом совете  
МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»  
Протокол № 4  
«31» мая 2023г.

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора МБОУ ДО  
«Кетовский детско-юношеский центр»  
\_\_\_\_\_ Н.В.Плюхина  
\_\_\_\_\_ 2023г.



Дополнительная краткосрочная общеобразовательная (общеразвивающая) программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Мобильный медиацентр»  
Возраст обучающихся: 12-18 лет  
Срок реализации: 3 месяца

Автор – составитель: Недокушева Татьяна Николаевна,  
педагог дополнительного образования  
МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Ф.И.О. автора/авторов, составителя	Недокушева Татьяна Николаевна
Учреждение	МБОУ ДО «Кетовский детско-юношеский центр»
Наименование программы	«Мобильный медицентр»
Объединение	«МедиаТайм»
Тип программы	дополнительная краткосрочная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
Направленность	социально-гуманитарная с элементами технической и художественной
Образовательная область	медиа технологии
Вид программы	модульная
Возраст обучающихся	12-18 лет
Срок обучения	3 месяца
Объём часов по годам обучения	50 часов
Уровень освоения программы	стартовый, базовый
Цель программы	создание условий для формирования у обучающихся социальных, технических и художественных навыков и их реализации в медиасфере через организацию мобильного медицентра

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

### 1.1 Пояснительная записка

Программа разработана с учетом требований основных нормативно-правовых документов в сфере образования:

- Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2013 г.);
- Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. № 1726-р);
- Паспорта приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30 ноября 2016 г. № 11);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устава МБОУ ДО «Кетовский детско-юношеский центр»;
- Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБОУ ДО «Кетовский детско-юношеский центр».

**Направленность программы** – техническая.

**Актуальность.** Министерством просвещения России внедрен национальный проект «Образование». Он включает несколько федеральных проектов, из них в числе приоритетных направлений деятельности МБОУ ДО «Кетовского детско-юношеского центра» (далее – Кетовский ДЮЦ) являются:

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Федеральный проект «Социальная активность»;
- Федеральный проект «Патриотическое воспитание»;
- Федеральный проект «Цифровая образовательная среда».

Эти проекты подразумевают активизацию образовательной и воспитательной деятельности по формированию у обучающихся социально-активной жизненной позиции, социализации и профориентации, ценностей к саморазвитию и самообразованию. Важную роль в решении задач проектов играет наличие качественных информационных ресурсов, объективно востребованных, доступных и понятных среди детей и молодежи Кетовского муниципального округа.

Кетовским ДЮЦ накоплен достаточный опыт реализации форм работы по созданию медийного пространства, которое обеспечивает информационное сопровождение социально-значимых мероприятий и проектов. В целях обеспечения условий для оперативного информирования, создания грамотного социально-позитивного контента при освещении мероприятий и проектов, проводимых в молодежной среде, возникла потребность в создании постоянно-действующих, либо создаваемых для обеспечения отдельных мероприятий, мобильных медиацентров, техническая подготовка команды которых будет осуществляться посредством реализации дополнительной общеразвивающей программы «Мобильный медиацентр».

Программа «Мобильный медиацентр» – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личного успеха, возможность для обучающихся

максимально раскрыть свой творческий потенциал, проявить себя индивидуально или в группе, проявить свои знания на практике, принести пользу обществу, применив все полученные технические знания и навыки.

Программа предполагает приобретение обучающимися в короткий период времени достаточного уровня базовых технических компетенций для активного участия в создании и продвижении качественного социально-позитивного контента, востребованного в детско-юношеской и молодежной среде, способствующего популяризации и росту численности детско-юношеских и молодежных организаций (РДШ, ЮНАРМИЯ, ВОЛОНТЕРЫ и др) . Кроме того, программа направлена на профессиональную ориентацию обучающихся через изучение и применение на практике медиапрофессий, которые востребованы в профессиональной среде (фотограф, видеограф, режиссер, монтажер, SMM-менеджер, веб-дизайнер, контент-менеджер).

**Отличительной особенностью** данной программы является сочетание разноуровневых и различных по содержанию учебных модулей, реализуемых в различных видах предметно-образовательной среды, но направленных на достижение единой цели.

Программа позволяет обучающимся приобрести достаточный уровень знаний и навыков для использования оборудования медиастудии, которая выполняет роль центра информационного сопровождения мероприятий и создания положительного социального контента.

### **1 модуль: Организация работы информационно-медийного центра.**

В данном модуле программы проходит изучение основ деятельности медиacentра: техническая составляющая информационно-медийного направления, структура, функционал и этика отношений в командной работе медиacentра, социальные сети и инфографика, разработка официальной страницы медиacentра, основы копирайтинга, полезные сервисы для написания текста, методы сбора и распространения информации, технический подход к художественному взгляду в фото и видеосъемке, графические редакторы и программы для монтажа видео.

### **2 модуль: Информационное медиаосвещение социально-значимых мероприятий.**

Содержание модуля основано на практической составляющей, где обучающиеся практикуют репортажную съемку, взаимодействие с общественностью, интервью и полноценное информационное медиасопровождение мероприятий различного уровня.

### **3 модуль: Индивидуальный медиа-проект.**

В третьем модуле обучающиеся разрабатывают индивидуальный медиапроект от генерации идеи до его защиты и реализации под руководством педагога. В дальнейшем проекты могут быть реализованы на мероприятиях Кетовского муниципального округа.

По завершению реализации образовательной программы все обучающиеся имеют возможность принять участие в работе медиacentра образовательной или общественной организации. Обучающимся, защитившим индивидуальный медиапроект и победившим в итоговом конкурсе медиапроектов представится возможность принять участие в работе регионального медиacentра.

**Адресат программы** - обучающиеся образовательных организаций Кетовского округа в возрасте 12-18 лет, обладающие первичными навыками работы с компьютером (ноутбуком), планшетом, смартфоном.

**Срок реализации программы** - 3 месяца.

**Объем программы** - 50 часов.

**Формы обучения, особенности организации учебного процесса:** очная, очно-заочная с применением дистанционных технологий, платформ для видеоконференцсвязи, учитывая технические возможности обучающихся (ВКонтакте, ZOOM, Viber, ЯндексТелемост, Jazz by Sber). Обучающиеся имеют возможность выбрать для себя необходимый модуль для прохождения обучения (при наличии соответствующего уровня подготовки) или пройти обучение по всей программе.

**Возможность реализации индивидуального образовательного маршрута (ИОМ):** предполагает дальнейшее самообучение и саморазвитие обучающихся, успешно освоивших

программу «Мобильный медиацентр» и участие в работе медиацентра при методическом сопровождении педагога.

Наиболее успешным обучающимся оказывается помощь в подготовке портфолио для участия в конкурсном отборе на получение путевки на профильные медиасмены, проводимые всероссийскими и международными детскими центрами, а также для участия во всероссийских и региональных молодежных форумах и проектах медийной направленности.

**Наличие детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ):** программа не предполагает.

**Уровни сложности содержания программы:** стартовый (ознакомительный), базовый.

## 1.2 Цель и задачи программы

**Цель программы:** создание условий для формирования у обучающихся социальных, технических и художественных навыков и их реализации в медиасфере через организацию мобильного медиацентра.

### Задачи программы:

Образовательные:

- ✓ формировать навыки работы с медиаоборудованием;
- ✓ формировать навыки работы в прикладных программах;
- ✓ формировать навыки работы на сетевых сервисах;
- ✓ знакомить обучающихся со способами сбора, обработки, систематизации материалов и информации;
- ✓ обучать правилам безопасного и социально-ответственного поведения в условиях информационного пространства.

Развивающие:

- ✓ развивать творческое мышление и умение самостоятельно планировать свою деятельность;
- ✓ развивать творческую и исполнительскую активность обучающихся в процессе создания социально-положительного контента;
- ✓ использовать позитивное влияние социально-значимых мероприятий на духовно-нравственное развитие молодого поколения;
- ✓ повышать уровень мотивации к самореализации через социально полезную деятельность;
- ✓ развивать познавательный интерес обучающихся к медиасреде, самостоятельности и инициативности, смекалки и изобретательности, любознательности и интереса к технике;
- ✓ развивать первичный профессиональный опыт и начальную профессиональную ориентацию.

Воспитательные:

- ✓ формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения;
- ✓ формировать коммуникативную компетентность;
- ✓ воспитывать активную жизненную позицию, позитивных жизненных ценностей обучающихся;
- ✓ воспитывать чувства коллективизма, взаимовыручки, ответственности за свой вклад в общее дело;
- ✓ формировать у обучающихся навыки коллективной деятельности;
- ✓ воспитать культуру поведения и речи.

### Планируемые результаты

Успешное прохождение обучения по образовательной программе предоставит новые возможности для самореализации обучающихся, позволит выявить, поддержать и сопроводить одарённых детей. Медиацентр будет эффективным инструментом для развития информационно-коммуникационных технологий, компетентности обучающихся, расширения их кругозора.

**При освоении программы обучающиеся приобретают знания:**

- ✓ грамотного использования медиаоборудования;
- ✓ интерфейса и использования инструмента прикладных программ;
- ✓ ведения социальных сетей, написания постов;
- ✓ использования сетевых ресурсов.

**В результате освоения программы у обучающихся будут сформированы умения и навыки:**

- ✓ безопасной работы с медиаоборудованием;
- ✓ работы с информацией и современными технологиями;
- ✓ работы в прикладных приложениях: графических редакторах, монтажных программах, конверторах и др.;
- ✓ работы на сетевых сервисах;
- ✓ практической работы в составе медиакоманды для достижения единой цели.

**При освоении образовательной программы у обучающихся сформируются компетенции:**

- ✓ организации собственной деятельности, выбора типовых методов и способов выполнения поставленных задач, оценивания их эффективности и качества;
- ✓ оперативного определения стратегий выполнения работы;
- ✓ осуществления поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения поставленных задач;
- ✓ работы в коллективе и в команде, эффективного общения с участниками и социальными партнерами;
- ✓ применения в повседневной деятельности полученных допрофессиональных навыков;
- ✓ определения системы личного поведения, направленного на социально активный, творческий и здоровый образ жизни.

### 1.3. Учебный план

№ п/п	Наименование модуля, раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>I модуль</b>	<b>Организация работы информационно-медийного центра (установочная сессия на базе оздоровительного лагеря)</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	
1 раздел	<u>Вводное занятие</u>	3	1	2	
1.1.	Инструктаж по технике безопасности				Опрос
1.2.	Техническая составляющая деятельности медиацентра				Игра
1.3.	Структура, деятельность, этика отношений в командной работе медиацентра				Тимбилдинг
2 раздел	<u>Социальные сети</u>	3	1	2	Прослеживание социальной сети
2.1.	Организация социальной сети (сторис, трансляции, опросы, статьи, постеры, сообщества и др.)				
2.2.	Инфографика				Наблюдение
2.3.	Разработка официальной страницы медиацентра				
2.4.	Текст, как средство информационно-медийной работы				
2.5.	Методы сбора и распространения информации				

2.6.	Полезные сервисы для написания текста				Анализ медиатекста
3 раздел	<u>Фотография</u>	3	1	2	
3.1.	Технический подход к художественному взгляду				
3.2.	Виды, приемы, композиции				Фотоохота
4 раздел	<u>Графические редакторы</u>	3	1	2	Индивидуальные задания
5 раздел	<u>Видеосъемка</u>	3	1	2	
5.1.	Технический подход к художественному взгляду				
5.2.	Виды, приемы видеосъемки				Видеопродукт
6 раздел	<u>Программы для монтажа видео</u>	3	1	2	
6.1.	Аудиосопровождение				Медиапродукт
7 раздел	<u>Техническое решение поставленной задачи</u>	8	0	8	Материал для контента
8 раздел	<u>Квиз-игра «Медиа Ц»</u>	1	0	1	<u>Квиз-игра</u>
9 раздел	<u>Продвижение контента</u>	3	0	3	Разбор созданного контента
<b>II модуль</b>	<b>Информационное медиаосвещение социально-значимых мероприятий (дистанционное обучение и выполнение практических заданий по месту жительства, работа в составе медиацентра в период проведения социально-значимых массовых мероприятий различного уровня)</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
1 раздел	<u>Репортажная съемка</u>	2	1	1	
1.1	Лайфхаки				Применение теоретических навыков на практике
1.2	Взаимодействие с общественностью при участии в мероприятиях				Ролевая игра
2 раздел	<u>Интервью</u>	2	1	1	
2.1.	Техническая составляющая				
2.2.	Приемы ведения				Наблюдение
3 раздел	<u>Видеосъемка мероприятия</u>	2	1	1	
3.1.	Форма экранного произведения, как способ реализации авторского замысла				
3.2.	Авторская концепция видеоролика				Контроль применение теоретических

					навыков на практике
4 раздел	<u>Информационное медиасопровождение мероприятий</u>	6	0	6	
4.1.	<u>Мероприятие муниципального уровня</u>				Анализ выполнения задания
4.2.	<u>Мероприятие муниципального уровня</u>				Анализ выполнения задания
4.3.	<u>Мероприятие регионального уровня</u>				Анализ выполнения задания
<b>III модуль</b>	<b>Медиа-проекты (дистанционная разработка и практическая реализация индивидуального медиапроекта)</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	
1 раздел	<u>Генерация идеи медиапроекта</u>	2	1	1	Коллективное обсуждение
2 раздел	<u>Составление медиапроекта</u>	3	1	2	Индивидуальная беседа
2.1.	Консультация по разработке медиапроекта				
3 раздел	<u>Реализация медиапроекта</u>	3	0	3	Анализ реализации проекта
3.5.	Защита медиапроекта				Заслушивание проекта
3.6.	Итоговая аттестация				Конкурс проектов
	Итого часов	50	12	38	

#### 1.4 Содержание программы

##### **Модуль I. Организация работы информационно-медийного центра.**

###### Раздел 1. Вводное занятие (теория: 1ч., практические занятия: 2ч.)

Темы: Инструктаж по технике безопасности. Структура, деятельность, этика отношений в командной работе медиацентра. Техническая составляющая деятельности медиацентра.

Теория: Изучение техники безопасности в работе с медиаоборудованием, информационной безопасности в сети интернет. Разбор структуры процессов командной работы. Представление о профессиях в сфере медиа.

Практические занятия: Игра на разбор технической составляющей работы медиацентра. Ролевая игра «Этика отношений в команде».

###### Раздел 2. Социальные сети (теория: 1ч., практические занятия: 2ч.)

Темы: Организация социальной сети. Инфографика. Разработка официальной страницы медиацентра. Полезные сервисы для написания текста. Методы сбора и распространения информации. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Теория: Изучение методов сбора и фильтрация информации. Онлайн сервисы для написания текста. Основные требования для публикации в сети.

Практические занятия: Создание страницы объединения в социальной сети ВКонтакте. Разработка стилистических графических объектов для страницы объединения. Составление текстов для постов.

### Раздел 3. Фотография (теория: 1ч., практические занятия: 2ч.)

Темы: Виды, приемы, композиций. Технический подход к художественному взгляду.

Теория: Особенности устройства и основных частей фотоаппарата, режимы съемки, классификация объективов, правила ухода за фототехникой, оптикой. Установка экспозиции. ISO, диафрагма и выдержка, глубина резко изображаемого пространства. Основные требования к съемке с учётом использования штативов, моноподов и т.д.

Практические занятия: проведение фотосъемки с использованием разных режимов, использование штативов и других опор.

### Раздел 4. Графические редакторы (теория: 1ч., практические занятия: 2ч.)

Темы: Графические редакторы.

Теория: Виды и возможности графических редакторов для компьютера и гаджетов.

Практические занятия: редактирование графических объектов в прикладных программах.

### Раздел 5. Видеосъемка (теория: 1ч., практические занятия: 2ч.)

Темы: Виды и приемы видеосъемки. Технический подход к художественному взгляду.

Теория: Основы работы с видеокамерой. Основы применения выразительных средств видео.

Практические занятия: Видеосъемка материала. Применение приемов видеосъемки.

### Раздел 6. Программы для монтажа видео (теория: 1ч., практические занятия: 2ч.)

Темы: Программы для монтажа видео. Аудиосопровождение.

Теория: Знакомство с программой для монтажа видео.

Практические занятия: Монтаж видео. Переходы. Видеоэффекты. Статические изображения. Наложённая дорожка. Титры. Монтаж звука. Меню. Вывод фильма.

### Раздел 7. Техническое решение поставленной задачи (теория: 0ч., практические занятия: 8ч.)

Темы: Техническое решение поставленной задачи.

Практические занятия: коллективное решение поставленных задач. Сбор и обработка материалов для контента. Публикация постов.

### Раздел 8. Квиз-игра «Медиа Ц» (теория: 0ч., практические занятия: 1ч.)

Темы: Квиз-игра «Медиа Ц».

Практические занятия: Участие в квиз-игре, основанной на изученном материале.

### Раздел 9. Продвижение контента (теория: 0ч., практические занятия: 3ч.)

Темы: Продвижение контента.

Практические занятия: Самооценка создания постов обучающихся. Исследование просмотров и актуальности информации.

## **II модуль. Информационное медиаосвещение социально-значимых мероприятий.**

### Раздел 1. Репортажная съемка (теория: 1ч., практические занятия: 1ч.)

Темы: Лайфхаки. Взаимодействие с общественностью при участии в мероприятиях

Теория: Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки.

Практические занятия: Видеосъемка материала с мероприятия, монтаж видеоролика.

### Раздел 2. Интервью (теория: 1ч., практические занятия: 1ч.)

Темы: Интервью. Техническая составляющая. Приемы ведения.

Теория: Структура и программа интервью.

Практические занятия: Проведение интервью.

### Раздел 3. Видеосъемка мероприятия (теория: 1ч., практические занятия: 1ч.)

Темы: Форма экранного произведения, как способ реализации авторского замысла. Авторская концепция видеоролика.

Теория: Создание сценария видеоролика мероприятия.

Практические занятия: Съёмка, монтаж, пост-релиз.

Раздел 4. Вводное занятие (теория: 0ч., практические занятия: 6ч.)

Темы: Информационное медиасопровождение мероприятий.

Практические занятия: Медиасопровождение учрежденческого, муниципального и регионального мероприятий.

**III модуль. Медиа-проекты.**

Раздел 1. Генерация идеи медиапроекта (теория: 1ч., практические занятия: 1ч.)

Темы: Генерация идеи медиапроекта.

Теория: Определение актуальной темы проекта.

Практические занятия: Составление проблематики проекта.

Раздел 2. Составление медиапроекта (теория: 1ч., практические занятия: 2ч.)

Темы: Составление медиапроекта. Консультация по разработке медиапроекта.

Теория: Разработка по плану медиапроекта.

Практические занятия: Консультации по разработке медиапроекта.

Раздел 3. Реализация медиапроекта (теория: 0ч., практические занятия: 3ч.)

Темы: Реализация медиапроекта. Защита медиапроекта. Итоговая аттестация.

Практические занятия: Реализация, подведение итогов, публичная защита индивидуального медиапроекта. Конкурс проектов.

**1.5 Тематическое планирование**

№ п.п.	Название раздела программы	Дата проведения занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма занятия	Форма текущего контроля/промежуточной аттестации
<b>I модуль. Организация работы информационно-медийного центра</b>						
1.	Вводное занятие		3	Инструктаж по технике безопасности	Инструктаж	Беседа, анкетирование
2.	Вводное занятие			Техническая составляющая деятельности медиацентра	Интерактивная игра	Опрос
3.	Вводное занятие			Структура, деятельность, этика отношений в командной работе медиацентра	Ролевая игра	Педагогическое наблюдение
4.	Социальные сети		3	Организация социальной сети	Тренинг	
5.	Социальные сети			Инфографика	Тренинг	
6.	Социальные сети			Разработка официальной страницы медиацентра	Тренинг	
7.	Социальные сети			Текст, как средство информационно-медийной работы	Тренинг	
8.	Социальные сети			Методы сбора и	Практич	Педагогичес

				распространения информации	еское занятие	кое наблюдение
9.	Социальные сети			Полезные сервисы для написания текста	Тренинг	
10.	Фотография		3	Технический подход к художественному взгляду	Лекция, фотоохота	
11.	Фотография			Виды, приемы, композиции	Практическое занятие	Онлайн выставка
12.	Графические редакторы		3	Графические редакторы	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
13.	Видеосъемка		3	Технический подход к художественному взгляду	Лекция	Тестирование
14.	Видеосъемка			Видеосъемка	Тренинг	
15.	Видеосъемка			Виды, приемы, композиции	Практическое занятие	
16.	Программы для монтажа видео		3	Программы для монтажа видео	Тренинг	
17.	Программы для монтажа видео			Аудиосопровождение	Тренинг	
18.	Техническое решение поставленной задачи		8	Техническое решение поставленной задачи	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
19.	Квиз-игра		1	Квиз-игра «Медиа Ц»	Игра	
20.	Продвижение контента		3	Продвижение контента	Практическое занятие, дискуссия	Промежуточное тестирование
<b>II модуль. Информационное медиаосвещение социально-значимых мероприятий</b>						
21.	Репортажная съемка		2	Репортажная съемка	Лекция	Опрос
22.	Репортажная съемка			Лайфхаки	Практическое занятие	
23.	Репортажная съемка			Взаимодействие с общественностью при участии в мероприятиях	Кейс	Педагогическое наблюдение
24.	Интервью		2	Интервью	Лекция	
25.	Интервью			Техническая составляющая	Тренинг	
26.	Интервью			Приемы ведения	Практическое занятие	Педагогическое наблюдение
27.	Видеосъемка мероприятия		1	Форма экранного произведения, как способ реализации авторского замысла	Лекция	
28.	Видеосъемка мероприятия		1	Авторская концепция видеоролика	Практическое занятие	Тестирование

					занятие	
29.	Информационное медиасопровождение мероприятий		2	Мероприятие муниципального уровня	Выезд	Отслеживание наполняемости контента
30.	Информационное медиасопровождение мероприятий		2	Мероприятие муниципального уровня	Выезд	Отслеживание наполняемости контента
31.	Информационное медиасопровождение мероприятий		2	Мероприятие регионального уровня	Выезд	Отслеживание наполняемости контента
<b>III модуль. Медиа-проекты</b>						
32.	Генерация идеи медиапроекта		2	Генерация идеи медиапроекта	Тренинг	Коллективное обсуждение идей проекта
33.	Составление медиапроекта		3	Составление медиапроекта	Тренинг	Отслеживание составления проекта
34.	Составление медиапроекта			Консультация по разработке медиапроекта	Консультация	Индивидуальная беседа
35.	Реализация медиапроекта		1	Реализация медиапроекта	Самостоятельная работа	Педагогическое наблюдение
36.	Защита медиапроекта		1	Защита медиапроекта	Защита проекта	Заслушивание отчета по реализации проекта
37.	Итоговая аттестация		1	Итоговая аттестация		Самооценка обучающихся
	Итого		50			

## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1 Календарный учебный график

<b>Количество учебных недель</b>	12 учебных недель
<b>Промежуточная аттестация</b>	после реализации I модуля с 08.06.2022 г. по 10.06.2022 г. после реализации II модуля с 25.07.2022 г. по 30.07.2022 г.
<b>Промежуточная аттестация по итогам реализации программы</b>	после реализации III модуля с 22.08.2022 г. по 26.08.2022 г.

### 2.2 Формы текущего контроля / промежуточной аттестации

Для оценки результативности учебных занятий применяются следующие виды и формы контроля:

<b>Виды контроля</b>	<b>Формы контроля</b>
Вводный контроль	Собеседование, наблюдение
Текущий контроль (по итогам занятий)	Опросы, собеседования, наблюдение,
Тематический контроль (по итогам завершения каждого модуля)	Тестирование, проверка практических навыков, выполнение индивидуальных заданий
Промежуточная аттестация	Выполнение практического задания
Промежуточная аттестация по итогам реализации программы	Разработка и защита медиапроекта

Отслеживание личностного развития обучающихся осуществляется методами наблюдения, собеседования и коллективным обсуждением результатов выполнения заданий и выполнения проектов.

### 2.3 Условия реализации программы

Комплектование учебных групп осуществляется до 1 июня по личному заявлению родителей (законных представителей), заявке на портал «Навигатор дополнительного образования», согласно количеству запланированных мест в объединении и учебному плану МБОУ ДО «Кетовский детско-юношеский центр».

При реализации 1 модуля программы в рамках профильной смены на базе оздоровительного лагеря создаются 2 учебные группы количественным составом 15 человек, объединяющие обучающихся образовательных организаций Кетовского муниципального округа, а также других муниципальных образований.

Ко 2 и 3 модулям допускаются обучающиеся успешно прошедшие обучение по 1 модулю или имеющие соответствующий уровень подготовки и прошедшие входное тестирование.

### Материально-техническое обеспечение

Помещение: учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами.

Перечень оборудования, инструментов, материалов, необходимых для реализации программы, обеспечивающих достижение планируемых результатов:

Для педагога:

- ноутбук с программным обеспечением – 1 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- флипчарт – 1 шт.;
- цветной принтер для тиражирования печатной продукции – 1 шт.

Для обучающихся:

- планшет с программным обеспечением – 6 шт.;
- фотоаппарат – 2 шт.;
- карты памяти для фотоаппарата – 4 шт.;
- микрофон - 15 шт.;
- внешний аккумулятор – 2 шт.;
- провода для перевода информации – 5 шт.

### Информационное обеспечение

№	Интернет-ресурс	Раздел
1.	<a href="https://kirovipk.ru/wp-content/uploads/2020/05/metodicheskie-rekomendaczii-po-mediaobrazovaniyu.pdf">https://kirovipk.ru/wp-content/uploads/2020/05/metodicheskie-rekomendaczii-po-mediaobrazovaniyu.pdf</a>	Вводное занятие
2.	<a href="http://www.journ.msu.ru/downloads/2020/MediaTrendi_73.pdf">http://www.journ.msu.ru/downloads/2020/MediaTrendi_73.pdf</a>	Вводное занятие
3.	<a href="https://mic.org.ru/vyp/3-nomer-2012/media-i-sotsialnaya-aktivnost-molodezhi/">https://mic.org.ru/vyp/3-nomer-2012/media-i-sotsialnaya-aktivnost-molodezhi/</a>	Вводное занятие
4.	<a href="https://studopedia.org/8-168848.html">https://studopedia.org/8-168848.html</a>	Вводное занятие
5.	<a href="https://vk.com/terms">https://vk.com/terms</a> <a href="https://online-vkontakte.ru/2016/05/kak-vesti-gruppu-vkontakte.html">https://online-vkontakte.ru/2016/05/kak-vesti-gruppu-vkontakte.html</a>	Социальные сети
6.	<a href="https://itc.ua/articles/tehnicheskie_aspekty_cifrovoj_fotografii_vvodnye_ponyatiya_30071/">https://itc.ua/articles/tehnicheskie_aspekty_cifrovoj_fotografii_vvodnye_ponyatiya_30071/</a>	Фотография
7.	<a href="https://studopedia.ru/9_86644_graficheskie-redaktori-i-ih-vozmozhnosti.html">https://studopedia.ru/9_86644_graficheskie-redaktori-i-ih-vozmozhnosti.html</a>	Графические редакторы
8.	<a href="https://tz-video.ru/vozmozhnosti-videosemki/">https://tz-video.ru/vozmozhnosti-videosemki/</a>	Видеосъемка
9.	<a href="https://studme.org/366253/zhurnalistika/oborudovanie_video_semki">https://studme.org/366253/zhurnalistika/oborudovanie_video_semki</a>	Видеосъемка
10.	<a href="https://я-режиссер.рф/?p=51">https://я-режиссер.рф/?p=51</a>	Видеосъемка
11.	<a href="https://softobase.com/ru/article/top-programm-dlya-montazha-video">https://softobase.com/ru/article/top-programm-dlya-montazha-video</a>	Программы для монтажа видео
12.	<a href="https://skillbox.ru/media/marketing/5_onlayn_servisov_dlya_sozdaniya_kvizov/">https://skillbox.ru/media/marketing/5_onlayn_servisov_dlya_sozdaniya_kvizov/</a>	Квиз-игра
13.	<a href="https://fototips.ru/praktika/pervaya-semka-reportazha/">https://fototips.ru/praktika/pervaya-semka-reportazha/</a>	Репортажная съемка
14.	<a href="https://ynikolay.ru/blog/osobennosti-reportazhnoy-semki/">https://ynikolay.ru/blog/osobennosti-reportazhnoy-semki/</a>	Репортажная съемка
15.	<a href="https://lektsia.com/2x595.html">https://lektsia.com/2x595.html</a>	Интервью
16.	<a href="https://express.adobe.com/page/RearhSiZZHCCE/">https://express.adobe.com/page/RearhSiZZHCCE/</a>	Генерация идеи медиапроекта Составление медиапроекта

### Кадровое обеспечение

Непосредственная реализация дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы технической направленности «Мобильный медиацентр» осуществляется педагогом дополнительного образования имеющий опыт работы с медиатехнологиями. При обучении по тематике 2 модуля привлекаются специалисты медиасферы: опытный фотограф, сотрудник газеты «Собеседник», специалист молодёжного портала Зауралья [PROSPEKT45.RU](http://PROSPEKT45.RU) и другие по предварительному согласованию. При разработке и практической реализации медиапроектов в ходе обучения по 3 модулю программы могут привлекаться педагоги образовательных организаций, руководители местных и регионального отделений ВВПОД «Юнармия», РДШ, центра добровольческой деятельности и другие.

### **Методические материалы**

Содержание программы опирается на общедидактические принципы: систематичности, последовательности, доступности, наглядности, индивидуального подхода в обучении и развитии детей. По мере изучения материала программы, обучающиеся знакомятся со спецификой профессии фотографа, видеографа, режиссера, монтажера, SMM-менеджера, веб-дизайнера, контент-менеджера. Она способствует развитию мышления, творческого воображения, познавательной деятельности обучающихся, ответственности, профориентации.

Основная форма занятий по программе – групповая с выраженным индивидуальным подходом. Тип – комбинированные занятия.

Виды занятий:

- лекционное и практическое;
- выполнение индивидуального задания;
- ролевая игра;
- интерактивная игра;
- квиз-игра;
- участие в социально-значимых мероприятиях;
- защита итогового проекта.

Теоретические занятия - излагаются теоретические сведения посредством рассказа, беседы, просмотра презентаций, видеоматериалов, изучения документов, отчетов о походах.

Практические занятия - осуществляется наработка умений и навыков в ходе тренировок, мини-соревнований, выполнения индивидуальных и групповых заданий, практической коллективной деятельности по подготовке и проведению туристских мероприятий.

### **2.4. Оценочные материалы**

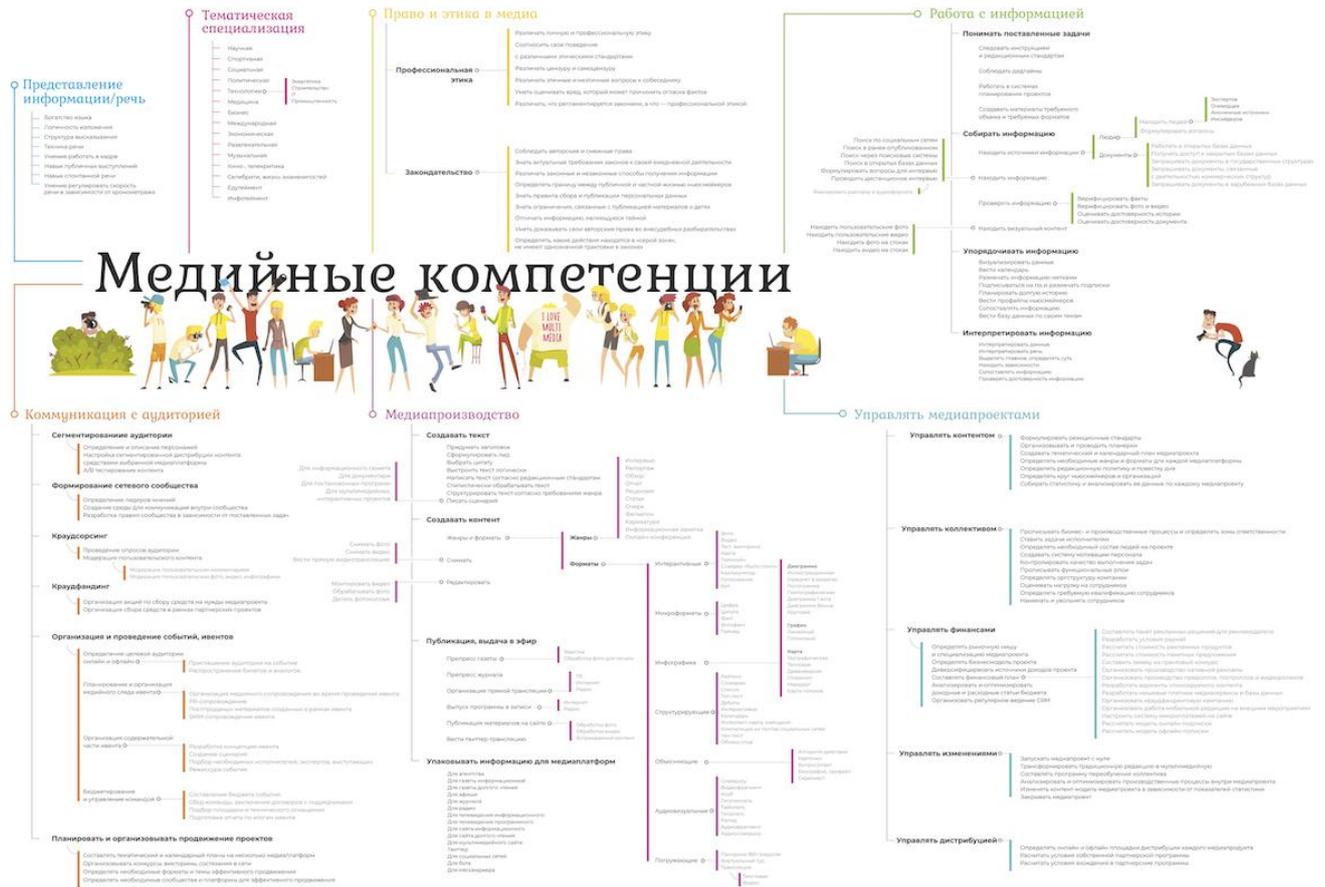
1. Интерактивная игра для проверки знаний по итогам обучения по первому модулю.
2. Проверка практических навыков по итогам обучения по второму модулю.
3. Защита медиапроекта для завершивших обучение по третьему модулю.

### **2.5 Список литературы**

1. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель - [Электронный ресурс].
2. Уроки фотографии: просто и понятно /ред. М.Стенсволд; пер. с англ. С. Огурцова. – М.: АСТ: Астрель, 2011.
3. Орловская А. Настольная книга веб-райтера - [Электронный ресурс].
4. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров.– Таганрог: Изд-во Таганрог.гос. пед. ин-та, 2016.
5. Федоров А.В., Новикова А. Основные теоретические концепции медиобразования/А.В. Федоров, А. Новикова. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: viperson.ru.

Приложения

# Карта медийных компетенций



## Полезные сетевые ресурсы

<https://keywordtool.io/ru> - инструмент поиска запросов по нескольким ключевым словам;

<https://textovod.com/spelling> - текстовый редактор;

<https://rustxt.ru/check-spelling> - инструмент проверки текста;

<https://evernote.com/intl/ru> - заметки;

<https://www.canva.com> – графический дизайн;

<https://www.ilovepdf.com/ru> - преобразователь документов;

<https://convertio.co/ru/image-converter/> - конвертер изображений;

<https://online-audio-converter.com/ru/> - конвертер аудио;

<https://anketolog.ru> – опрос, исследование;

<https://yandex.ru/forms/mobile> - Яндекс формы.

Медийный проект \_\_\_\_\_

Автор	
Актуальность	
Целевая группа	
Цель проекта	
Период реализации	
Задачи проекта	
План реализации	
Количественные показатели	
Качественные показатели	
Информационное сопровождение	
Дополнительная информация	
Презентация	