

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Кетовский детско-юношеский центр»
(МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»)

Принят на заседании
педагогического совета
МБОУ ДО «Кетовский детско-
юношеский центр»
«03» сентября 2024 г.
приказ № 51

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ ДО «Кетовский детско-
юношеский центр»

Н.В. Плюхина

2024 г.



Инновационный проект
«МедиаЗарница»

(возраст обучающихся: 13-18 лет, срок реализации: 1 год)

Автор-составитель:

Недокушева Татьяна Николаевна,
методист высшей категории

МБОУ ДО «Кетовский детско-юношеский центр»

Раздел 1. Паспорт инновационного проекта

1.	Название инновационного проекта	«МедиаЗарница»
2.	Дата и номер протокола педсовета ОУ о реализации инновационного проекта	Протокол от «__» _____ 2024 г. №__
3.	Статус новации, дата и номер приказа директора ОУ о создании инновационного проекта	Системный, приказ от «03»сентября 2024 г. № 51
4.	Заказчик инновационного проекта	Образовательные учреждения Кетовского муниципального округа
5.	Разработчики инновационного проекта	Недокушева Татьяна Николаевна, методист МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» - автор проекта
6.	Цель инновационного проекта	Создание условий для совершенствования деятельности команд школьных медиацентров, формирования у обучающихся социально полезных компетенций, направленных на профориентацию и самореализацию, через участие в социально-значимых событиях на территории Кетовского муниципального округа и Курганской области
7.	Задачи инновационного проекта	✓ формировать технические навыки работы с медиаоборудованием; ✓ формировать технические навыки работы в прикладных программах; ✓ формировать технические навыки работы на сетевых сервисах; ✓ знакомить обучающихся со способами сбора, обработки, систематизации материалов и информации; ✓ обучать правилам безопасного и социально-ответственного поведения в условиях информационного пространства. ✓ развивать творческое мышление и умение самостоятельно планировать свою деятельность; ✓ развивать творческую и исполнительскую активность обучающихся в процессе создания социально-положительного контента; ✓ использовать позитивное влияние социально-значимых мероприятий на духовно-нравственное развитие молодого поколения; ✓ повышать уровень мотивации к самореализации через социально полезную деятельность; ✓ развивать познавательный интерес обучающихся к медиасреде, самостоятельности и инициативности, смекалки и изобретательности, любознательности и интереса к технике; ✓ развивать первичный профессиональный опыт и начальную профессиональную ориентацию.

		✓ формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения; ✓ формировать коммуникативную компетентность; ✓ воспитывать активную жизненную позицию, позитивных жизненных ценностей обучающихся; ✓ воспитать культуру поведения и речи; ✓ формирование у обучающихся навыков создания медийных продуктов в критических условиях; ✓ воспитание чувства коллективизма, взаимовыручки, ответственности за свой вклад в общее дело.
8.	Сроки реализации и этапы реализации инновационного проекта	1 этап - подготовительный: октябрь – ноябрь 2024 г. 2 этап - основной: декабрь 2024 - июль 2025 г. 3 этап - заключительный (аналитический): август - сентябрь 2025 г.
9.	Гипотеза инновационного проекта	Реализация инновационного проекта предполагает создание качественно новых условий для организации деятельности медиацентров в образовательных организациях Кетовского муниципального округа и улучшение качества выпускаемого медиацентрами контента, это позволит повысить охват обучающихся привлеченных к социально-полезной деятельности, что в свою очередь, создаст предпосылки для получения обучающимися базовых знаний для дальнейшего профессионального роста.
10.	Исполнитель	Методист Недокушева Татьяна Николаевна; участники объединения «МедиаТайм»
	Партнеры инновационного проекта	- обучающиеся объединения «МедиаТайм»; - специалисты Совета регионального отделения Движения Первых Курганской области; - представители региональной редакции PROSPEKT45.RU; - региональное отделение ВВПОД ЮНАРМИЯ Курганской области.
11.	Источники финансирования и ресурсного обеспечения инновационного проекта	Финансирование проекта осуществляется за счет средств, выделяемых на текущую деятельность образовательных организаций и грантовых средств. Используются материальные средства и кадровые возможности МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» и образовательных организаций, вовлекаемых в проект в рамках сетевого взаимодействия.
12.	Объемы финансирования инновационного проекта	Отдельного финансирования не предусмотрено
13.	Контроль и мониторинг за ходом реализации инновационного проекта	1. Предоставление отчетов о реализации проекта на методических советах МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» по итогу всех этапов. 2. Публикация промежуточных отчетов о проведении мероприятий в рамках проекта в СМИ и социальных

		сетях, на официальном сайте МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ».
14.	Критерии оценки ожидаемых результатов реализации инновационного проекта	1. Повышение уровня знаний обучающихся о медиасфере. 2. Повышение уровня социальной активности и ответственности обучающихся. 3. Значительное увеличение количества обучающихся, охваченных медийным направлением. 4. Расширение возможностей для самореализации обучающихся в медийной сфере на различных уровнях.
15.	Ожидаемые результаты и практическая значимость проекта	1. По окончании проекта обучающиеся смогут: - самостоятельно планировать свою работу по информационному обеспечению событий и созданию качественного контента; - применять в практической деятельности полученные навыки использования медиаоборудования и создания медиапродуктов; - владеть методами сбора и обработки информации; - овладеть базовыми профессиональными компетенциями. - подготавливать индивидуальные и командные портфолио для участия в конкурсах различного уровня. 2. Будут созданы учрежденческие медиацентры и организована их деятельность, с целью информационного обеспечения социально-значимых событий молодежной среды Кетовского муниципального округа. 3. Педагоги, курирующие деятельность, получают опыт работы организации функционирования медиацентра и создания положительного контента. 4. Все участники инновационного проекта примут участие в конкурсе, в результате которого 5 лучших медиацентров получают базовый набор мерча проекта.

Раздел 2. Обоснование программы эксперимента

Актуальность проекта

Школьные медиацентры являются важным инструментом для развития информационной культуры и формирования положительного имиджа Кетовского округа и Курганской области. На базе МБОУ ДО «Кетовский детско-юношеский центр» (далее — Кетовский ДЮЦ) создан медиацентр «МедиаТайм». Он стал основой для формирования медиасообществ в школах. Школьным медиацентрам нужен дальнейший рост и развитие, что обуславливается не качественным выпускаемым контентом. Основная цель проекта — оказание методической помощи молодежным сообществам освоить функционал и инструменты для создания и ведения качественного медиаконтента, а педагогам, курирующим данное направление, инструмент для организации команды медиацентра.

В связи с этим медиацентром Кетовского ДЮЦ проведен опрос о необходимости участия в данном проекте среди образовательных организаций Кетовского муниципального округа, в котором приняли участие более 130 участников и представителей учреждений медиацентров. Опрос показал, что более 80 готовы принять участие в проекте. Более 40 — возможно примут участие, и только около 10 считают это не в своих интересах https://vk.com/mediatimedia?w=wall-149207771_453. Это доказывает актуальность реализации данного проекта. Кроме того, на основе анализа деятельности медиацентров, выявлено, что команды не обладают достаточным уровнем подготовки для более качественного освещения событий и создания контента. Данный проект позволит командам медиацентров погрузиться в работу медийщика в новом актуальном формате и перейти на новый профессиональный уровень, предоставит возможность укрепить материальную базу медиацентра. Также проект предполагает проведение интенсива -игры «МедиаЗарница», в которой примут участие уже созданные школьные медиацентры на базах школ Кетовского муниципального округа и новых потенциальных участников команд.

В рамках проекта планируются активности для целевой группы:

- установочная онлайн встреча для лидеров школьных медиацентров и их руководителей;
- 3 окружных интенсива с обучающим блоком по направлениям: курс молодого фотографа (КМФ), курс молодого видеографа (КМВ) и курс молодого журналиста (КМЖ), обучение написанию медиапроекта. В течение реализации проекта будут представлены важные темы для функционирования команд медиацентров и создания качественного положительного контента. На интенсивах будут функционировать дополнительные площадки с реализацией медиапроектов, такие как фотосушка, видеофрагмент, полороидное фото и другие, что позволит продемонстрировать реальность реализации молодежных идей;
- в период Месячника оборонно-массовой, патриотической и спортивной работы участникам выполнят медиазадачи, по итогам будет присвоено медиазвание согласно уровню сложности: «МедиаСержант», «МедиаЛейтинант» и «МедиаКапитан»;
- завершающей активностью проекта станет игра «МедиаЗарница», где командам предстоит пройти «МедиаПолосу» с профессиональными заданиями по направлениям. Конкурс внештатных ситуаций. По итогам марафона определятся 3 лучшие PR команды по номинациям «Признание коллег» и «Спецприз». В дальнейшем медиацентр Кетовского ДЮЦ будет действовать как коммуникативная площадка для единомышленников и оказывать ресурсную и методическую помощь на постоянной основе.

Необходимые условия организации проекта

Кадровые условия. Проект осуществляется руководителем медиацентра Кетовского ДЮЦ Недокушевой Т.Н., обучающимися объединения «МедиаТайм». Поскольку проект осуществляется в рамках сетевого взаимодействия, то планируется привлечение специалистов регионального уровня.

Материальные условия. В Кетовском ДЮЦ созданы необходимые условия для реализации инновационного проекта в части организации образовательных мероприятий и информационного сопровождения проекта. В части функционирования медиацентров используются возможности образовательных организаций и социальных партнеров.

Нормативно-правовое обеспечение проекта

- Закон «Об образовании в Российской Федерации» (21.12.2012 г. № 273 - ФЗ);
- Конвенция « О правах ребенка»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования (утверждена Постановлением правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 4 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 3.3686-21 «Санитарно-эпидемиологические требования по профилактике инфекционных заболеваний»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) - Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242;
- Устав МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»;
- Положение о создании молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях среднего профессионального образования. Утверждено Министерством просвещения РФ от 16.01.2023г.
- Приказ о реализации инновационного проекта № 51 от «03»сентября 2024 г.

Раздел 3. План по реализации инновационного проекта

№ п.п.	Мероприятие	Исполнители	Сроки исполнения	Результат	Материально-техническое обеспечение
1 этап — подготовительный: октябрь-ноябрь 2025 г.					
	Изучение проектной документации	Руководитель инновационного проекта, администрация Кетовского ДЮЦ	октябрь – ноябрь 2024	Педагоги ознакомлены с комплексом документов по тематике проекта	
	Определение потенциальных партнеров в рамках сетевого взаимодействия, анализ их возможностей и потребностей	Руководитель инновационного проекта, администрация Кетовского ДЮЦ	октябрь – ноябрь 2024	Установлен круг соц. партнеров, их возможности в рамках проекта и потребности	

	Разработка календарного плана работы площадки	Недокушева Т.Н.	октябрь-ноябрь 2024	Разработан и утвержден план работы площадки	
	Обеспечение информационного сопровождения работы площадки	Недокушева Т.Н., обучающиеся объединения «МедиаТайм»	в течении всего периода	Работа группы и бесед в ВК	
	Утверждение проекта	Руководитель инновационного проекта, администрация Кетовского ДЮЦ	октябрь – ноябрь 2024	Проект инновационной площадки утвержден	
	Проведение семинара по вопросам реализации проекта	Руководитель инновационного проекта, администрация Кетовского ДЮЦ, участники объединения «МедиаТайм»	ноябрь 2024	Проведен семинар по вопросам реализации мероприятий проекта	
	Подготовка краткого отчета о результатах первого этапа проекта	Руководитель инновационного проекта	ноябрь 2024	Предоставлен отчет о проделанной работе	
2 этап — основной: ноябрь 2024 г. — июль 2023 г.					
1.	Проведение установочной онлайн сессии	Рабочая группа	октябрь 2023	Участники проинформированы о условиях участия в проекте	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» и образовательных организаций
2.	Проведение образовательных инструктивов для участников проекта	Рабочая группа, соц. партнеры	декабрь 2024 - январь 2025	Участники готовы к прохождению дальнейших испытаний в рамках проекта	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» и образовательных организаций
3.	Проведение онлайн семинара с участниками проекта	Рабочая группа, соц. партнеры	январь 2024	Участники проинформированы о дальнейших действиях в рамках проекта.	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»
				Участниками проекта выполнены МедиаЗадачи и	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»

				определены МедиаЗвания	
4.	Сбор аналитических данных по результатам деятельности школьных медиацентров	Рабочая группа	В ходе всего периода реализации проекта	проведен мониторинга выполненных задач школьными медиацентрами	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»
9.	Проведение игры «МедиаЗарница» для участников проекта	Рабочая группа, соц. партнеры, обучающиеся, родители	апрель 2025	Участие обучающихся в социально- полезной деятельности по информационному сопровождению событий на территории Кетовского муниципального округа	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» и образовательных организаций
11.	Проведение семинара с педагогами, курирующими и осуществляющими деятельность медиацентров в ОО Кетовского муниципального округа, с целью трансляции опыта	Администрация ОО, рабочая группа	апрель 2024	трансляция опыта педагогов ОО в ходе реализации инновационного проекта	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»
12.	Подготовка отчета о результатах второго этапа реализации проекта	Рабочая группа,	июль 2025	Представление отчета о ходе реализации проекта	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»
3 этап — заключительный (аналитический): сентябрь 2025 г.					
1.	Оценка эффективности реализации проекта в соответствии с разработанными критериями	Рабочая группа, педколлектив, администрация ОУ	август 2025	Дана сравнительная оценка эффективности проекта	
2.	Анализ полученных результатов, прогноз	Рабочая группа, методсовет ОУ	сентябрь 2025	Проанализированы результаты работы площадки, определены	

	дальнейших действий			дальнейшие действия	
3.	Трансляция инновационного опыта в СМИ и в педагогической среде	Рабочая группа	сентябрь 2025	Публикация официального отчета об итогах реализации проекта	
4.	Разработка методических рекомендаций по масштабированию полученного педагогического опыта	Рабочая группа	сентябрь 2025	Разработан сборник методических материалов	
5.	Подведение итогов работы инновационной площадки	Рабочая группа, педколлектив, администрация ОУ	сентябрь 2025	Предоставлен и утвержден отчет рабочей группы по осуществлению инновационного проекта	

Раздел 4. Критерии оценки ожидаемых результатов внедрения новшества

Критерий результативности	№	Содержание критерия	Результат Да/нет
	1.	Количество участников, входящих в состав школьных медиацентров в образовательных организациях Кетовского муниципального округа.	
	2.	Количество новых вовлеченных обучающихся, в деятельность школьного медиацентра	
	3.	Создание качественно новых условий для организации деятельности медиацентров в образовательных организациях Кетовского муниципального округа.	
	4.	Улучшение качества выпускаемого медиацентрами контента.	
	5.	Повышение уровня социальной активности и ответственности обучающихся и их кураторов.	
	6.	Расширение возможностей для самореализации обучающихся в медийном направлении на различных уровнях.	