Администрация Кетовского Открытого муниципального округа Курганской области

Управление образования

Администрации Кетовского Открытого муниципального округа Курганской области

(Управление образования)

**Приказ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г. №

**О проведении Открытой муниципальной интенсив - игры «МедиаЗарница»**

В целях и реализации Кетовского Открытого муниципального округа, ПРИКАЗЫВАЮ:

1. МБОУ ДО «Кетовский детско-юношеский центр» (Плюхина Н.В.) организовать проведение Открытой муниципальной интенсив-игры «МедиаЗарница» среди обучающихся Кетовского Открытого муниципального округа.

2. Утвердить Положение о проведении Открытой муниципальной интенсив-игры «МедиаЗарница» (приложение 1 к приказу).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на специалиста сектора воспитания детей и молодежи, дополнительного образования Управления образования О.А. Дмитриеву.

Руководитель Управления образования В.А. Бакланова

Куликова Т.В.

35-5-02

Приложение 1 к приказу

Управления образования

Администрации Кетовского Открытого муниципального округа Курганской области от \_\_\_\_\_\_\_\_2025 г. № \_\_\_\_

«О проведении Открытой муниципальной интенсив-игры «МедиаЗарница»

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Открытой муниципальной интенсив - игры «МедиаЗарница»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет условия, порядок организации и проведения Открытой муниципальной интенсив - игры «МедиаЗарница» (далее – Интенсив - игра), проводимой в рамках инновационного проекта МБОУ ДО «Кетовского детско-юношеского центра» Кетовского муниципального округа.

1.2. Интенсив - игра направлена на развитие медианаправления в молодежной среде и формирование эффективного способа поддержки инициатив и проектов сферы медиа на территории Кетовского муниципального округа.

1.3.Организаторами Интенсив-игры являются Управление образования Администрации Кетовского муниципального округа Курганской области и МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ».

2. Цели и задачи

2.1. Целью Интенсив-игры является создание условий для развития творческих способностей, коммуникативных навыков и повышения уровня медиаграмотности у обучающихся. В процессе участия учатся создавать контент, работать в команде, анализировать информацию и эффективно использовать современные технологии.

2.2. Задачи Интенсива - игры:

- совершенствовать навыки медиасопровождения событий в сложных условиях и научиться эффективно решать внештатные ситуации, возникающие в работе медиацентра.

- обмен опытом между участниками по разработке и реализации медиа инициатив и проектов;

- развивать компетенций посредством интенсивного обучения, получения новых знаний и навыков, способствующих как личностному росту, развитию мягких навыков, так и осознанному самоопределению в информационном пространстве;

- популяризировать медианаправление среди молодежи Кетовского муниципального округа и создание положительного имиджа медиацентров в информационном пространстве.

* 1. **3. Условия участия**

3.1 Участники Интенсив-игры: куратор и обучающиеся в возрасте 12 - 18 лет, входящие в состав медиацентров общеобразовательных организаций Кетовского Открытого муниципального округа.

3.2. Для участия в Интенсив-игре необходимо заполнить заявку **до 14 января 2025 года** включительно (ссылка в приложении), в распечатанном варианте предоставить на образовательном интенсиве.

3.3. В программу Интенсива - игры входят 4 активности:

1. Онлайн встреча для кураторов и лидеров медиацентров образовательных организаций Кетовского МО, с целью прохождения инструкции по участию в активностях Интенсив-игры.

2. Образовательный трек для участников Интенсив-игры.

3. Выполнение участниками очно-заочных МедиаЗадач в рамках месячника оборонно-массовой, патриотической и спортивной работы.

4. Прохождение участниками игры МедиаЗарница, в которую входит:

- прохождение МедиаПолосы с заданиями по направлениям,

- конкурс внештатных ситуаций (КВС), где необходимо решить проблему с указанным материалом и создать медиапродукт;

- «Большая фотосушка» с творческим представлением работ;

- защита медиапроектов, направленных на социальную значимость, реализуемые на территории Кетовского МО. Заявку на защиту медиапроекта заполнить до 28 марта (ссылка в приложении).

3.4. Место проведения: с. Кетово МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ».

3.5. В рамках Интенсив-игры действует конкурс медиапроектов, для участия в котором необходимо подготовить презентацию своего проекта продолжительностью до 3 минут. Защита будет проходить в день проведения игры МедиаЗарница на дополнительной площадке.

3.6. По итогам Интенсив-игры победители и призеры награждаются грамотой и ценным призом. Также победители определяются в КВС, фотосушке, и конкурсе медиапроектов.

3.7. В состав экспертной комиссии Интенсива-игры входят представители медиасообществ города Кургана, специалисты Курганского Дома молодежи, Администрации Кетовского МО Курганской области и МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ».

**4. Контактные данные**

Методист МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» Недокушева Татьяна Николаевна, тел.: 89080049500, 8 (35 231) 35-5-02.

**Приложение 1 к положению**

**Открытой муниципальной Интенсив-игры**

**«МедиаЗарница»**

Мероприятия Открытой муниципальной Интенсив-игры «МедиаЗарница»

Кетовского муниципального округа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | До 14 января | Заявка на участие в Интенсив-игре «МедиаЗарница»  (10 человек медиакоманда: куратор, лидер, 2 помощника лидера и 6 участников) | Ссылка <https://forms.gle/kYcTHtsg7LUAM3es6> |
|  | 13 января | Онлайн встреча для кураторов и лидеров медиацентров образовательных организаций | 14:00  Чат кураторов медиацентров (для педагогов)  <https://vk.me/join/9gwS8CjNS0c1bjtiEh6n5EdHLlzy4KqYw1E=> |
|  | 16 января | Образовательный интенсив | 10:00, МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» |
|  | Февраль | Онлайн встреча по выполнению медиазадач | Чат кураторов медиацентров (для педагогов)  <https://vk.me/join/9gwS8CjNS0c1bjtiEh6n5EdHLlzy4KqYw1E=> |
|  | Февраль - март | Выполнение очно-заочных медиазадач, выполняемых в рамках Месячника оборонно-массовой, патриотической и спортивной работы (проходимой в рамках юнармейской тактической игры. |  |
|  | До 28 марта | Заявка на защиту медиапроекта | Ссылка <https://forms.gle/qiet8fkFTwN42GSr6> |
|  | Апрель | Тактическая игра МедиаПолоса | 10:00, с. Кетово, МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» |

Приложение 2 к положению

Открытой муниципальной Интенсив-игры

«МедиаЗарница»

Заявка на участие в Интенсив-игре «МедиаЗарница»

Наименование образовательной организации

ФИО куратора медиацентра

№ телефона куратора медиацентра

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО участника | Дата рождения | Статус участника |
| 1 |  |  | Лидер медиацентра |
| 2 |  |  | Помощник лидера медиацентра |
| 3 |  |  | Помощник лидера медиацентра |
| 4 |  |  | Участник медиацентра |
| 5 |  |  | Участник медиацентра |
| 6 |  |  | Участник медиацентра |
| 7 |  |  | Участник медиацентра |
| 8 |  |  | Участник медиацентра |
| 9 |  |  | Участник медиацентра |

**Руководитель ОО**

Приложение 3 к положению

Открытой муниципальной Интенсив-игры

«МедиаЗарница»

**Информационная карта медиапроекта**

Наименование образовательной организации

ФИО куратора медиацентра

№ телефона куратора медиацентра

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Название медиапроекта |  |
|  | Цель медиапроекта |  |
|  | Задачи медиапроекта (до 5 задач) |  |
|  | Целевая группа медиапроекта |  |
|  | Краткая информация о медиапроекте |  |
|  | Социальный эффект |  |
|  | Количественные показатели |  |
|  | Автор медиапроекта |  |

Защита проекта до 3 минут

**Критерии оценивания медиапроекта**

**(до 5 баллов за каждый критерий)**

**1. Качество содержания**

Актуальность темы: Насколько выбранная тема соответствует современным тенденциям и интересам целевой аудитории.

Глубина проработки: Степень анализа и детальности представленной информации.

Информативность: Количество полезной и новой информации, которую проект предоставляет зрителям.

**2. Оригинальность и креативность**

Новаторский подход: Использование нестандартных методов подачи информации.

Индивидуальный стиль: Выраженность авторского стиля и уникального взгляда на проблему.

Элементы творчества: Применение оригинальных идей и концепций.

**3. Технические аспекты**

Качество исполнения: Четкость изображений, качество звука, грамотность монтажа.

Использование современных технологий: Применение актуальных инструментов и платформ для реализации проекта.

**4. Эффективность коммуникации**

Доступность и ясность: Легкость восприятия информации.

Адресность: Соответствие проекту целевой аудитории (возраст, интересы, уровень образования).

Структура и логика: Последовательность и логичность представления материала.

**5. Реализация целей проекта**

Выполнение задач: Достижение заявленных целей и задач проекта.

Практическая значимость: Возможность применения полученных результатов в реальной жизни.

**6. Участие и вовлеченность команды**

Командная работа: Уровень взаимодействия между участниками команды, распределение ролей и обязанностей.

Самостоятельность: Способность участников самостоятельно принимать решения и решать задачи.

**7. Социальная значимость**

Полезность для общества: Влияние проекта на улучшение общественной жизни, повышение осведомленности по актуальным вопросам.

Этическая составляющая: Соблюдение этических норм и уважение к правам человека.

**8. Презентация и защита проекта**

Четкость и убедительность презентации: Ясность и аргументированность выступления.

Умение отвечать на вопросы: Способность участников объяснить свои идеи и решения, обосновать выбор подходов.

Визуальная поддержка: Качество презентационного материала (слайды, видеоролики, графики и т.п.).