

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Кетовский детско-юношеский центр»
(МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»)

Принят на заседании
педагогического совета
МБОУ ДО «Кетовский детско-
юношеский центр»
«30» мая 2023 г.
протокол № 3

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ДО «Кетовский детско-
юношеский центр»



Н.В. Плюхина

_____ 2023 г.

Инновационный проект
«МедиаТайм.Продвижение»
(возраст обучающихся: 13-18 лет, срок реализации: 1 год)

Автор-составитель:
Недокушева Татьяна Николаевна, методист
высшей категории МБОУ ДО «Кетовский детско-
юношеский центр»

Раздел 1. Паспорт инновационного проекта

1.	Название инновационного проекта	«МедиаТайм.Продвижение»
2.	Дата и номер протокола педсовета ОУ о реализации инновационного проекта	Протокол от «30» мая 2023 г. №3
3.	Статус новации, дата и номер приказа директора ОУ о создании инновационного проекта	Системный, приказ от «31» августа 2023 г. № 49
4.	Заказчик инновационного проекта	Образовательные учреждения Кетовского муниципального округа
5.	Разработчики инновационного проекта	Недокушева Татьяна Николаевна, методист МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» - автор проекта
6.	Цель инновационного проекта	Создание условий для организации и функционирования учрежденческих медиацентров, формирования у обучающихся социально полезных компетенций, направленных на профориентацию и самореализацию, через активное участие в информационном обеспечении событий молодежной среды Кетовского муниципального округа
7.	Задачи инновационного проекта	<ul style="list-style-type: none"> ✓ формировать технические навыки работы с медиаоборудованием; ✓ формировать технические навыки работы в прикладных программах; ✓ формировать технические навыки работы на сетевых сервисах; ✓ знакомить обучающихся со способами сбора, обработки, систематизации материалов и информации; ✓ обучать правилам безопасного и социально-ответственного поведения в условиях информационного пространства. ✓ развивать творческое мышление и умение самостоятельно планировать свою деятельность; ✓ развивать творческую и исполнительскую активность обучающихся в процессе создания социально-положительного контента; ✓ использовать позитивное влияние социально-значимых мероприятий на духовно-нравственное развитие молодого поколения; ✓ повышать уровень мотивации к самореализации через социально полезную деятельность; ✓ развивать познавательный интерес обучающихся к медиасреде, самостоятельности и инициативности, смекалки и изобретательности, любознательности и интереса к технике; ✓ развивать первичный профессиональный опыт и

		<p>начальную профессиональную ориентацию.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения; ✓ формировать коммуникативную компетентность; ✓ воспитывать активную жизненную позицию, позитивных жизненных ценностей обучающихся; ✓ воспитать культуру поведения и речи; ✓ формирование у обучающихся навыков и базовых компетенций по разработке и продвижению медийных продуктов; ✓ воспитание чувства коллективизма, взаимовыручки, ответственности за свой вклад в общее дело.
8.	Сроки реализации и этапы реализации инновационного проекта	<p>1 этап - подготовительный: сентябрь - октябрь 2023 г. 2 этап - основной: октябрь 2023 - июль 2024 г. 3 этап - заключительный (аналитический): сентябрь 2024 г.</p>
9.	Гипотеза инновационного проекта	<p>Реализация инновационного проекта предполагает создание качественно новых условий для организации деятельности медиacentров в образовательных организациях Кетовского муниципального округа и улучшение качества выпускаемого медиacentрами контента, это позволит повысить охват обучающихся привлеченных к социально-полезной деятельности, что в свою очередь, создаст предпосылки для получения обучающимися базовых знаний для дальнейшего профессионального роста.</p>
10.	Исполнители и соисполнители	<p>Методист Недокушева Татьяна Николаевна; педагог-организатор Суставова Людмила Николаевна; заместитель директора Куликова Татьяна Владимировна; обучающиеся объединения «Мобильный медиacentр»; специалисты Совета регионального отделения Движения Первых Курганской области; представители региональной редакции PROSPEKT45.RU.</p>
11.	Источники финансирования и ресурсного обеспечения инновационного проекта	<p>Финансирование проекта осуществляется за счет средств, выделяемых на текущую деятельность образовательных организаций и грантовых средств. Используются материальные средства и кадровые возможности МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» и образовательных организаций, вовлекаемых в проект в рамках сетевого взаимодействия.</p>
12.	Объемы финансирования инновационного проекта	<p>Отдельного финансирования не предусмотрено</p>
13.	Контроль и мониторинг за ходом	<p>1. Предоставление отчетов о реализации проекта на</p>

	реализации инновационного проекта	методических советах МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» по итогу всех этапов. 2. Публикация промежуточных отчетов о проведении мероприятий в рамках проекта в СМИ и социальных сетях, на официальном сайте МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ».
14.	Критерии оценки ожидаемых результатов реализации инновационного проекта	1. Повышение уровня знаний обучающихся о медиасфере. 2. Повышение уровня социальной активности и ответственности обучающихся. 3. Значительное увеличение количества обучающихся, охваченных медийным направлением. 4. Расширение возможностей для самореализации обучающихся в медийной сфере на различных уровнях.
15.	Ожидаемые результаты и практическая значимость проекта	1. По окончании проекта обучающиеся смогут: - самостоятельно планировать свою работу по информационному обеспечению событий и созданию качественного контента; - применять в практической деятельности полученные навыки использования медиаоборудования и создания медиапродуктов; - владеть методами сбора и обработки информации; - овладеть базовыми профессиональными компетенциями. - подготавливать индивидуальные и командные портфолио для участия в конкурсах различного уровня. 2. Будут созданы учрежденческие медиацентры и организована их деятельность, с целью информационного обеспечения социально-значимых событий молодежной среды Кетовского муниципального округа. 3. Педагоги, курирующие деятельность, получат опыт работы организации функционирования медиацентра и создания положительного контента. 4. Все участники инновационного проекта примут участие в конкурсе, в результате которого 5 лучших медиацентров получат базовый набор мерча проекта.

Раздел 2. Обоснование программы эксперимента

Актуальность проекта

На сегодняшний день главным источником информации стал интернет. Согласно отчету Global Digital 2023 <https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation>, который ежегодно составляет креативное агентство We Are Social и платформа для SMM Hootsuite, на начало 2023 года в России насчитывалось 127,6 млн пользователей интернета, а уровень проникновения интернета в России составляет 88,2%. В январе 2023 года в России было 106,0 млн пользователей социальных сетей. Этот инструмент ежедневно используют более 73,3% россиян, но если речь идет о молодом поколении (в возрасте от 13 до 25 лет), то эта цифра вырастает до 91,50%. В вопросе популяризации и информирования молодежи большую роль играют социальные сети, они являются основным каналом и самыми популярными инструментами коммуникации для молодежи. На собственных исследованиях, проводимых в рамках работы с молодежью, определена проблема – отсутствие или недостаточная и несвоевременная информационная обеспеченность социально-значимых событий, проводимых на территории Кетовского МО. Это связано с тем, что почти во всех учреждениях нет объединений, которые бы выполняли роль пресс-центра.

Поэтому, мы видим основной своей целью помочь молодежным сообществам освоить функционал и инструменты для создания и ведения качественного медиаконтента, а педагогам, курирующим данное направление, инструмент для организации команды медицентра образовательной организации. Команда нашего проекта – это поддержка и наставники для новых медицентров, которые станут пространством для создания и производства медиаконтента и площадкой для развития молодежи в медиасреде. Кроме того, проект отвечает требованиям национального проекта «Цифровая образовательная среда».

Необходимые условия организации проекта

Кадровые условия. Проект осуществляется рабочей группой в составе методиста МБОУ ДО «Кетовский ДЮОЦ» Недокушевой Т.Н., педагога-организатора Суставовой Л.Н., зам. директора Т.В. Куликовой и обучающимися объединения «Мобильный медицентр». Поскольку проект осуществляется в рамках сетевого взаимодействия, то планируется привлечение специалистов регионального пресс-центра Курганской области и Совета регионального отделения Движения Первых Курганской области.

Материальные условия. В Кетовском ДЮОЦ созданы необходимые условия для реализации инновационного проекта в части организации образовательных мероприятий и информационного сопровождения проекта. В части функционирования медицентров используются возможности образовательных организаций и социальных партнеров.

Нормативно-правовое обеспечение проекта

- Закон «Об образовании в Российской Федерации» (21.12.2012 г. № 273 - ФЗ);
- Конвенция «О правах ребенка»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепция развития дополнительного образования (утверждена Постановлением правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 года № 4 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 3.3686-21 «Санитарно-эпидемиологические требования по профилактике инфекционных заболеваний»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) - Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242;
- Устав МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»;
- Положение о создании молодежных медиацентров в профессиональных образовательных организациях среднего профессионального образования. Утверждено Министерством просвещения РФ от 16.01.2023г.
- Приказ о реализации муниципальной инновационной площадки «МедиаТайм.Продвижение» от 31.09.2023 г № 49

Раздел 3. План по реализации инновационного проекта

№ п.п	Мероприятие	Исполнители	Сроки исполнения	Результат	Материально-техническое обеспечение
I этап — подготовительный: сентябрь-октябрь 2021 г.					
1.	Создание рабочей группы по разработке проекта, распределение задач и направлений работы каждого участника группы	Администрация ОУ, зам. директора по ВР, участники, руководитель инновационного проекта	сентябрь 2023	Определение состава рабочей группы и задач каждого участника	
2.	Изучение документации по организации деятельности медиацентров и проведению образовательных мероприятий для педагогов и обучающихся образовательных организаций Кетовского муниципального округа	Участники рабочей группы	сентябрь-октябрь 2023	Педагоги ознакомлены с комплексом документов по тематике проекта	
3.	Определение потенциальных партнеров в рамках сетевого взаимодействия, анализ их	Участники рабочей группы	сентябрь-октябрь 2023	Установлен круг соц. партнеров, их возможности в рамках проекта и потребности	

	возможностей и потребностей				
4.	Разработка календарного плана работы площадки	Недокушева Т.Н.	сентябрь – октябрь 2023	Разработан и утвержден план работы площадки	
5.	Обеспечение информационного сопровождения работы площадки	Недокушева Т.Н., обучающиеся объединения «МедиаТайм»	в течении всего периода	Работа группы и бесед в ВК	
7.	Утверждение проекта	Участники инновационного проекта	сентябрь 2023	Проект инновационной площадки утвержден	
6.	Проведение семинара по вопросам реализации проекта	Рабочая группа, администрация ОУ	октябрь 2023	Проведен семинар по вопросам реализации мероприятий проекта	
8.	Подготовка краткого отчета о результатах первого этапа проекта	Рабочая группа	октябрь 2023	Предоставлен отчет о проделанной работе	
2 этап — основной: октябрь 2023 г. — август 2024 г.					
1.	Создание команд учрежденческих медиацентров из обучающихся	Рабочая группа	октябрь 2023	Подобраны обучающиеся для подготовки к участию в походах и экспедициях, исследовательской деятельности	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» и образовательных организаций
2.	Проведение трех образовательных интенсивов на базе 2 школ и Кетовского детско-юношеского центра	Рабочая группа, соц. партнеры	октябрь - ноябрь 2023	Обучающиеся подготовлены к работе в медиацентре	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» и образовательных организаций
3.	Проведение конкурса медиацентров	Рабочая группа, соц. партнеры	ноябрь 2023	Определен топ -5 лучших медиацентров Кетовского округа	База образовательных организаций
4.	Сбор аналитических данных по деятельности	Рабочая группа	В ходе всего периода реализации проекта	проведен мониторинг деятельности учрежденческих	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»

	учрежденческих медиацентров			медиацентров	
6.	Участие в конкурсах медийной направленности на местном, региональном и всероссийском уровнях	Рабочая группа, администрация ОУ	постоянно	Обеспечено участие в конкурсах походов и экспедиций на различных уровнях	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» и образовательных организаций
9.	Участие обучающихся в социально-полезной деятельности по информационному сопровождению событий на территории Кетовского муниципального округа	Рабочая группа, соц. партнеры, обучающиеся, родители	постоянно	Социально-значимые мероприятия транслированы в группа в VK медиацентров	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» и образовательных организаций
11.	Проведение семинара с педагогами, курирующими и осуществляющими деятельность медиацентров в ОО Кетовского муниципального округа, с целью трансляции опыта	Администрация ОО, рабочая группа	апрель 2024	трансляция опыта педагогов ОО в ходе реализации инновационного проекта	База МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ»
12.	Подготовка отчета о результатах второго этапа реализации проекта	Рабочая группа,	июль 2024	Представление отчета о ходе реализации проекта	
3 этап — заключительный (аналитический): сентябрь 2024 г.					
1.	Оценка эффективности реализации проекта в соответствии с разработанными критериями	Рабочая группа, педколлектив, администрация ОУ	август 2024	Дана сравнительная оценка эффективности проекта	
2.	Анализ полученных результатов,	Рабочая группа, методсовет ОУ	август 2024	Проанализированы результаты работы площадки,	

	прогноз дальнейших действий			определены дальнейшие действия	
3.	Трансляция инновационного опыта в СМИ и в педагогической среде	Рабочая группа	сентябрь 2024	Публикация официального отчета об итогах реализации проекта	
4.	Разработка методических рекомендаций по масштабированию полученного педагогического опыта	Рабочая группа	сентябрь 2024	Разработан сборник методических материалов	
5.	Подведение итогов работы инновационной площадки	Рабочая группа, педколлектив, администрация ОУ	сентябрь 2024	Предоставлен и утвержден отчет рабочей группы по осуществлению инновационного проекта	

Раздел 4. Критерии оценки ожидаемых результатов внедрения новшества

Критерий результативности	№	Содержание критерия	Результат Да/нет
	1.	Количество открытых медиацентров в образовательных организациях Кетовского муниципального округа.	
	2.	Увеличение количества обучающихся, охваченных различными формами деятельности медиацентра	
	3.	Создание качественно новых условий для организации деятельности медиацентров в образовательных организациях Кетовского муниципального округа.	
	4.	Улучшение качества выпускаемого медиацентрами контента.	
	5.	Повышение уровня социальной активности и ответственности обучающихся и их кураторов.	
	6.	Расширение возможностей для самореализации обучающихся в медийном направлении на различных уровнях.	

Информационная карта инновационного проекта «МедиаТайм. Продвижение»

Параметры информации	Содержание информации
1.Сведения об авторах проекта	
ФИО участников проекта, должность	1. Недокушева Татьяна Николаевна, методист МБОУ ДО «Кетовский ДЮОЦ»
2.Сведения об учреждении	
Название учреждения, обеспечивающее руководство работами инновационного проекта	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Кетовский детско-юношеский центр»
Юридический адрес	641310, Курганская обл., с. Кетово, ул. Космонавтов, 43
Номер телефона	8 (35 231) 35502
3.Сведения о проекте	
Актуальность проекта	<p>На сегодняшний день главным источником информации стал интернет. Согласно отчету Global Digital 2023 https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation, который ежегодно составляет креативное агентство We Are Social и платформа для SMM Hootsuite, на начало 2023 года в России насчитывалось 127,6 млн пользователей интернета, а уровень проникновения интернета в России составляет 88,2%. В январе 2023 года в России было 106.0 млн пользователей социальных сетей. Этот инструмент ежедневно используют более 73,3% россиян, но если речь идет о молодом поколении (в возрасте от 13 до 25 лет), то эта цифра вырастает до 91,50%. В вопросе популяризации и информирования молодежи большую роль играют социальные сети, они являются основным каналом и самыми популярными инструментами коммуникации для молодежи. На собственных исследованиях, проводимых в рамках работы с молодежью, определена проблема – отсутствие или недостаточная и несвоевременная информационная обеспеченность социально-значимых событий, проводимых на территории Кетовского МО. Это связано с тем, что почти во всех учреждениях нет объединений, которые бы выполняли роль пресс-центра.</p> <p>Поэтому, мы видим основной своей целью помочь молодежным сообществам освоить функционал и инструменты для создания и ведения качественного медиаконтента, а педагогам, курирующим данное направление, инструмент для организации команды медицентра образовательной организации. Команда нашего проекта – это поддержка и наставники для новых медицентров, которые станут пространством для создания и производства медиаконтента и площадкой для развития молодежи в медиасреде. Кроме того, проект отвечает требованиям национального проекта «Цифровая образовательная среда».</p>
Цель и задачи проекта	<i>Цель – создание условий для организации и функционирования учрежденческих медицентров, формирования у обучающихся</i>

	<p>социально полезных компетенций, направленных на профориентацию и самореализацию, через активное участие в информационном обеспечении событий молодежной среды.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ формировать технические навыки работы с медиаоборудованием; ✓ формировать технические навыки работы в прикладных программах; ✓ формировать технические навыки работы на сетевых сервисах; ✓ знакомить обучающихся со способами сбора, обработки, систематизации материалов и информации; ✓ обучать правилам безопасного и социально-ответственного поведения в условиях информационного пространства. ✓ развивать творческое мышление и умение самостоятельно планировать свою деятельность; ✓ развивать творческую и исполнительскую активность обучающихся в процессе создания социально-положительного контента; ✓ использовать позитивное влияние социально-значимых мероприятий на духовно-нравственное развитие молодого поколения; ✓ повышать уровень мотивации к самореализации через социально полезную деятельность; ✓ развивать познавательный интерес обучающихся к медиасреде, самостоятельности и инициативности, смекалки и изобретательности, любознательности и интереса к технике; ✓ развивать первичный профессиональный опыт и начальную профессиональную ориентацию; ✓ формировать коммуникативную компетентность; ✓ воспитывать активную жизненную позицию, позитивных жизненных ценностей обучающихся; ✓ воспитать культуру поведения и речи; ✓ формирование у обучающихся навыков и базовых компетенций по разработке и продвижению медийных продуктов; ✓ воспитание чувства коллективизма, взаимовыручки, ответственности за свой вклад в общее дело.
сроки реализации	<p>1 этап - подготовительный: сентябрь 2023;</p> <p>2 этап - основной: октябрь 2023 - июль 2024 г.;</p> <p>3 этап - заключительный (аналитический): август 2024 г.</p>
участники проекта	<p>Образовательные учреждения Кетовского муниципального округа, обучающиеся образовательных организаций и педагоги, курирующие деятельность медиацентров.</p>
ожидаемые результаты	<p>1. По окончании проекта обучающиеся смогут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно планировать свою работу по информационному обеспечению событий и созданию качественного контента; - применять в практической деятельности полученные навыки использования медиаоборудования и создания медиапродуктов; - владеть методами сбора и обработки информации; - овладеть базовыми профессиональными компетенциями. - подготавливать индивидуальные и командные портфолио для участия в конкурсах различного уровня. <p>2. Будут созданы учрежденческие медиацентры и организована их</p>

	<p>деятельность, с целью информационного обеспечения социально-значимых событий молодежной среды Кетовского муниципального округа.</p> <p>3. Педагоги, курирующие деятельность, получают опыт работы организации функционирования медиacentра и создания положительного контента.</p> <p>4. Все участники инновационного проекта примут участие в конкурсе, в результате которого 5 лучших медиacentров получат базовый набор мерча проекта.</p>
<p>Содержание и механизмы реализации проекта</p>	<p>Проект направлен на раскрытие творческого потенциала, социальной реализации детей и молодежи и наполнение молодежного информационного пространства контентом для популяризации социально-положительных ценностей.</p> <p>Стартом проекта станет серия образовательных интенсивов на базе нескольких образовательных организаций, с целью создания медиacentров, которые будут создавать грамотный социально-позитивный контент при освещении мероприятий и проектов, проводимых в молодежной среде. Для педагогов, курирующих деятельность медиacentров образовательных организаций Кетовского МО пройдет образовательный интенсив, где педагоги смогут повысить уровень знаний и навыков в данной направленности и улучшить консультационную помощь.</p> <p>Экспертами выступают участники команды "МедиаТайм" МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» и специалисты медиасферы Курганской области. Также будет объявлен муниципальный конкурс на лучшую организацию медиacentра. Участники продемонстрируют умения и навыки, полученные в ходе образовательных интенсивов, по функционированию медиacentров и созданию контента согласно индивидуальному плану в социальных сетях или на сайте образовательных организаций. Кроме того, подготовят видеопрезентацию медиacentра, которая станет рекламным роликом и отобразит все направления работы. По итогу экспертной оценки будут определены 5 лучших центров, которые на итоговом событии проекта получают индивидуальный мерч. После реализации проекта предполагается, курирование работы медиacentров в формате наставничества, команды продолжают проводить информационное обеспечение мероприятий и проектов, создавая положительный контент для Кетовского муниципального округа.</p>
<p>ресурсное обеспечение проекта Оборудование, материал)</p>	<p>1. Нормативно-правовое обеспечение: -договора о совместной работе с социальными партнерами, которые будут участвовать в реализации проекта (при необходимости); -разработка положений, приказов о работе инновации.</p> <p>2. Кадровое обеспечение. В реализацию данного проекта вовлечены педагогические работники и обучающиеся МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ», образовательных организаций Кетовского района.</p> <p>3. В реализации инновационного проекта используется материально-техническая база МБОУ ДО «Кетовский ДЮЦ» и образовательных организаций.</p>